

المقدمة

الإنترنت (بالإنجليزية: Internet) :

هي مجموعة متصلة من شبكات الحاسوب التي تضم الحواسيب المرتبطة حول العالم، والتي تقوم بتبادل البيانات فيما بينها بواسطة تبديل الحزم باتباع بروتوكول الإنترنت الموحد (IP). تقدم الإنترنت العديد من الخدمات مثل الشبكة العنكبوتية العالمية (الويب)، وتقنيات التخاطب، و البريد الإلكتروني، و بروتوكولات نقل الملفات FTP. تمثل الإنترنت اليوم ظاهرة لها تأثيرها الاجتماعي و الثقافي في جميع بقاع العالم، و قد أدت إلى تغيير المفاهيم التقليدية لعدة مجالات مثل العمل و التعليم و التجارة و بروز شكل آخر لمجتمع المعلومات.

مصطلح "إنترنت" (Internet) :

هو إختصار لتعبير network Interconnected و يعني "الشبكة المترابطة". و من الجدير ملاحظة أن خطأ شائعا يتمثل في المرادفة بين مصطلحات "إنترنت" و "الشبكة العنكبوتية العالمية" (World Wide Web)، و من هنا جاءت عبارة www التي نكتبها قبل كل موقع او قبل كل عنوان لصفحة ويب ما، إذ أن الأولى تعني الشبكة "الفيزيائية" المكونة من أجهزة حاسوب مرتبطة فيما بينها سلكيا (كالتى تستعمل الألياف بصرية) أو لاسلكيا (Wireless) (كالتى تستعمل الساتل)، فيما تمثل الثانية و المعروفة إختصارا بالـ"ويب" شبكة البيانات و الموارد الأخرى الإفتراضية المرتبطة بوصلات (Hyperlinks) أو عناوين (URL). و بعبارة أوضح فإن الويب ليس إلا أحد الخدمات التي توفرها الإنترنت مثل البريد الإلكتروني و نقل الملفات و المعلومات و التخاطب الآني.

آلية عمل الأنترنت :

على غير ما هو متوقع، فإن شبكة إنترنت تعتمد على ما يعرف في علم تصميم الشبكات بأنه "تصميم سهل"، لأن شبكة الإنترنت تقوم بعمل وحيد أولي وبسيط، و هو إيصال رسالة رقمية بين عقدتين لكل منهما عنوان مميز بطريق "التخزين و التميرير" store and forward بين عقد عديدة ما بين العقدة المرسل و العقدة المستقبل، و بحيث لا يمكن التنبؤ مسبقا بالمسار الذي ستأخذه الرسالة عبر الشبكة كما يمكن أن تقسم الرسالة إلى أجزاء يتخذ كلا منها مسارا مختلفا و تصل في ترتيب غير ترتيبها الأصلي الذي يكون على العقدة المتلقية أن تعيد ترتيب الرسالة.

لا تضع إنترنت أي افتراضات مسبقة عن طبيعة الرسالة و فحواها أو الهدف من إرسالها أو كيفية استخدامها و لا تحاول إجراء أي معالجات على الرسالة أو محتواها غير ما يتطلبه إرسالها بين النقطتين. كل "الذكاء" الظاهري الذي تبديه الشبكة يكمن في الواقع في طبقة التطبيقات التي تعلقو طبقة النقل، و كل القيمة المضافة في عمل الشبكة تكمن على أطرافها و ليس في قلبها الذي يتكون من المسيررات (routers) لا تفرق بين الرسائل، سواء كان ما تحمله رسالة بريدية، أو سيل فيديو أو بيانات لأي تطبيق أو خدمة أخرى من الخدمات المبنية فوق شبكة الإنترنت.

فوق هذه البنية التحتية لإيصال البيانات تنبني تطبيقات عديدة مثل البريد و نقل الملفات و انسياب الفيديو و الصوت و المحادثة و الدردشة و غيرها الكثير، و بواسطتها يمكن نقل أي بيانات رقمية.

الانترنت بحد ذاته لا يحوي معلومات وانما هو وسيلة لنقل المعلومات المخزنه في الملفات أو الوثائق في جهاز الحاسوب الآلي إلى جهاز حاسوب آلي آخر. ولذلك من الاخطاء الشائعة القول بان المعلومة وجدت في الانترنت والصحيح القول بان المعلومة وجدت عن طريق استخدام شبكة الأنترنت.

منذ البداية خططت شبكة الأنترنت لتكون شبه خالية من العطل. أهم عنصر هو خلوها من عقدة رئيسية أو مكان رئيسي يتوجب على الخطوط المرور به. وهكذا يوجد عدد من الخطوط البديلة عندما ترسل معلوماتك عبر الشبكة وتحدد الطريق فقط عند نقل المعلومة حسب مدى شغور الخط من الضغط وعند تعطل خط يجري استخدام خط آخر صالح. إن هذه اللامركزية في الجانب التقني لم يتم إتباعها في الجانب الإداري للشبكة، فما يسمى حكومة الأنترنت أيكان ICANN هي الهيئة المشرفة دولياً على إصدار عناوين الأنترنت وتتبع بشكل غير مباشر للولايات المتحدة الأمريكية و سيتم التفصيل عنها خلال المادة التالية.

2

تاريخ الأنترنت:

بدأت فكرة إنشاء شبكة معلومات من قبل إدارة الدفاع الأمريكية في عام 1969 م . عن طرق تمويل مشروع من أجل وصل الإدارة مع متعهدي القوات المسلحة، وعدد كبير من الجامعات التي تعمل على أبحاث ممولة من القوات المسلحة، وسميت هذه الشبكة باسم (أربا) ARPA اختصار الكلمة الإنجليزية Advanced Research Project Administration وكان الهدف من هذا المشروع تطوير تقنية تشبيك كمبيوتر تصمد أمام هجوم عسكري، وصممت شبكة " أربا " عن طريق خاصية تدعى طريقة إعادة التوجيه الديناميكي rerouting Dynamic وتعتمد هذه الطريقة على تشغيل الشبكة بشكل مستمر حتى في حالة انقطاع إحدى الوصلات أو تعطلها عن العمل تقوم الشبكة بتحويل الحركة إلى وصلات أخرى .

فيما بعد لم يقتصر استخدام شبكة " أربانيت " على القوات المسلحة فحسب، فقد استخدمت من قبل الجامعات الأمريكية بكثافة كبيرة، إلى حد أنها بدأت تعاني من ازدحام يفوق طاقتها، وصار من الضروري إنشاء شبكة جديدة، لهذا ظهرت شبكة جديدة في عام 1983 م سميت باسم " مل نت " MILNET لتخدم المواقع العسكرية فقط، وأصبحت شبكة " أربانيت " تتولى أمر الاتصالات غير العسكرية، مع بقائها موصولة مع " مل نت " من خلال برنامج أسمه بروتوكول " إنترنت (IP) الذي أصبح فيما بعد المعيار الأساسي في الشبكات .

بعد ظهور نظام التشغيل " يونيكس " Unix الذي اشتمل على البرمجيات اللازمة للاتصال مع الشبكة وانتشار استخدامه في أجهزة المستخدمين أصبحت الشبكة مره أخرى تعاني من الحمل الزائد، مما أدى إلى تحويل شبكة " أربانيت " في عام 1984 إلى مؤسسة العلوم الوطنية الأمريكية National Science Foundation (NSF) التي قامت بدورها وبالتحديد في عام 1986 بعمل شبكة أخرى أسرع أسمتها NSFNET، وقد عملت هذه الشبكة بشكل جيد لغاية عام 1990 الذي تم فصل شبكة " أربانيت " عن الخدمة بعد 20 عام بسبب كثرة العيوب فيها، مع بقاء شبكة NSFNET جزءاً مركزياً من " إنترنت ". وباختصار نستطيع القول ان أهم نقاط تاريخ نشأة شبكة " إنترنت " هي :

1969 وضعت أول أربعة نقاط اتصال لشبكة " أربانيت " في مواقع جامعات أمريكية منتقاة بعناية .

1972 أول عرض عام لشبكة " أربانيت " في مؤتمر العاصمة واشنطن بعنوان العالم يريد أن يتصل، والسيد راي توملنس يخترع البريد الإلكتروني ويرسل أول رسالة على " أربانيت " .

1973 إضافة النرويج وإنجلترا إلى الشبكة .

1974 الإعلان عن تفاصيل بروتوكول التحكم بالنقل، إحدى التقنيات التي ستحدد " إنترنت " .

1977 أصبحت شركات الكمبيوتر تتبدع مواقع خاصة بها على الشبكة .

1983 أصبح البروتوكول TCP/IP معيارياً لشبكة " أربانيت " .

1984 أخذت مؤسسة العلوم الأمريكية NSF على عاتقها مسؤولية " أربانيت "، وتقديم نظام أعطاء أسماء لأجهزة الكمبيوتر الموصولة بالشبكة المسمى (DNS) Domain Name System

1985 أول شركة كمبيوتر تسجل ملكية " إنترنت " خاصة بها .

1986 أنشأت مؤسسة العلوم العالمية شبكتها الأسرع TNSFNE مع ظهور بروتوكول نقل الأخبار الشبكية Network Protocol News Transfer جاعلا أندية النقاش التفاعلي المباشر أمرا ممكنا، وإحدى شركات الكمبيوتر تبني أول جدار حماية لشبكة " إنترنت " .

1990 تم إغلاق " أربانيت " و" إنترنت " تتولى المهمة بالمقابل .

1991 جامعة مينيسوتا الأمريكية تقدم برنامج " غوفر " Gopher وهو برنامج لاسترجاع المعلومات من الأجهزة الخادمة في الشبكة .

1992 مؤسسة الأبحاث الفيزيائية العالمية CERN في سويسرا، تقدم شيفرة النص المترابط Hypertext المبدأ البرمجي الذي أدى إلى تطوير الشبكة العالمية Wide Web World

1993 قد ابتداء الإبحار، من خلال إصدار أول برنامج مستعرض الشبكة " موزايك " ثم تبعه آخرون مثل برنامج " نتسكيب " وبرنامج " مايكروسوفت " . الرئيس الأمريكي كلينتون يطلق صفحته الخاصة على الشبكة العالمية <http://whitehouse.gov/wh/welcome.html>

1995 اتصل بشبكة " إنترنت " ستة ملايين جهاز خادم و50.000 شبكة، وإحدى شركات الكمبيوتر تطلق برنامج البحث في الشبكة العالمية .

1996 أصبحت " إنترنت " و " وب " كلمات متداولة عبر العالم . في الشرق الوسط أصبحت " إنترنت " من المواضيع الساخنة، ابتداء من التصميم الأول لشبكة وحتى اليوم، واصبح هناك عدد من مزودي خدمة " إنترنت " يقدمون خدماتهم .

الأيكان :

ما هي الأيكان ICANN ؟

إن هيئة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة (الأيكان) منظمة غير ربحية تم تأسيسها دوليا لتتولى مسؤولية توزيع مجالات العناوين في بروتوكول الإنترنت وتخصيص معرفات البروتوكول وإدارة نظام سجلات المواقع العامة عالية المستوى (gTLD) وسجلات المواقع عالية المستوى لرمز الدولة (ccTLD) ، كما أنها تضطلع بمسؤولية وظائف إدارة نظام الخوادم المركزية. وقد كانت هذه الخدمات تقدم أصلاً، بموجب عقد حكومي أمريكي، من قبل سلطة تخصيص أسماء الإنترنت (IANA) وغيرها من الهيئات، أما الآن فتقوم الأيكان بالمهام التي كانت تؤديها السلطة .

ونظراً لكونها شراكة بين القطاعين العام والخاص، تلتزم الأيكان بالمحافظة على الاستقرار التشغيلي لشبكة الإنترنت وتعزيز روح المنافسة وتحقيق تمثيل واسع النطاق لمجتمعات الإنترنت العالمية، إضافة إلى سعيها لصياغة سياسات تلائم رسالتها من خلال عمليات تعتمد على استطلاع الآراء من القاعدة إلى القمة مروراً بجميع المستويات .

ما هو نظام أسماء المواقع؟

يساعد نظام أسماء المواقع (DNS) (Domain Name Server) مستخدمي الإنترنت على الوصول إلى ما يبحثون عنه في رحاب الإنترنت، حيث يوجد لكل جهاز حاسوب متصل بالإنترنت عنوان مستقل يسمى "عنوان بروتوكول الإنترنت (IP Address)" ونظراً لصعوبة تذكر عناوين بروتوكول الإنترنت (حيث أنها عبارة عن سلاسل من الأرقام)، فقد استبدل نظام أسماء المواقع هذه الأرقام بمجموعات من الحروف المألوفة التي تشكل "أسماء المواقع" فعوضاً عن كتابة الرقم: "192.0.34.65"، يمكنك كتابة اسم مثل www.kabsetzr.com

ويقوم نظام أسماء المواقع بترجمة الاسم الذي تكتبه إلى عنوان بروتوكول الإنترنت المقابل، ثم يوصلك بالموقع الإلكتروني الذي ترغب بزيارته. كما يساعد نظام أسماء المواقع على تشغيل البريد الإلكتروني بالشكل الصحيح بحيث تصل رسالتك إلى المرسل إليه المقصود.

ما هو دور الأيكان؟

تتولى الأيكان مسؤولية تنسيق إدارة العناصر الفنية في نظام أسماء المواقع وذلك لضمان تيسير الإتصالية على نطاق العالم بحيث يتسنى لجميع مستخدمي الإنترنت إيجاد العناوين الصحيحة . وتقوم الأيكان بهذا عن طريق مراقبة توزيع المعرفات الفنية المستخدمة في عمليات الإنترنت، وتخصيص أسماء المواقع العليا ومثال ذلك : .com و .info وغيرها. أما المواضيع الأخرى التي يُعنى بها مستخدمو الإنترنت مثل قواعد المعاملات المالية والرقابة على محتوى الإنترنت والبريد الإلكتروني غير المرغوب (spam) وحماية البيانات فهي خارج نطاق مهمة الأيكان في مجال التنسيق الفني. إن ضمان النتائج المتوخاة من أي مكان على الإنترنت يسمى "تيسير الإتصالية العالمية". وهي ميزة في التصميم على جانب كبير من الأهمية لنظام أسماء المواقع، حيث تجعل من شبكة الإنترنت مصدر عالمي للمساعدة وهو الذي تمثله هذه الأيام. فمن دون هذه الميزة قد يتطابق اسم الموقع ذاته مع مواقع كثيرة على الشبكة تحت ظروف مختلفة مما يؤدي إلى وقوع إرتباك.

كيف تعمل الأيكان؟

تعمل الحكومات والمنظمات الدولية المتعاهدة، ضمن هيكل الأيكان، في شراكة مع مؤسسات الأعمال والمنظمات وأفراد ذوي مهارات عالية ممن لهم دور في بناء شبكة الإنترنت العالمية والمحافظة عليها. ومن شأن الإبداع والنمو المستمر في الإنترنت أن يؤدي إلى ظهور تحديات جديدة لجهود المحافظة على الاستقرار. وبالعامل ضمن إطار من التعاون، يعالج المشاركون في الأيكان هذه المواضيع التي تؤثر بشكل مباشر في مهمة الأيكان الخاصة بالتنسيق الفني. وعملاً بالالتزام بمبدأ الحد الأقصى من التنظيم الذاتي في الاقتصاد ذي التقنية العالية، قد تكون الأيكان أبرز مثال على التعاون بين العناصر المختلفة لمجتمع الإنترنت .

يشرف على إدارة الأيكان مجلس إدارة يضم جنسيات مختلفة ويضطلع بالإشراف على عملية وضع السياسات. ويضطلع رئيس الأيكان بإدارة كادر دولي من الموظفين الذين ينتمون إلى ثلاث قارات ويعملون على أن تلبى الأيكان التزامها التشغيلي تجاه مجتمع الإنترنت.

وحيث أنها مصممة للاستجابة إلى حاجات التقنيات والاقتصاديات المتغيرة بشكل مطرد، فإن هناك ثلاث منظمات مساندة تقوم بعملية وضع وتطوير سياسة مرنة وجاهزة للتنفيذ لهذا الغرض. وتعمل اللجان الاستشارية المنبثقة من منظمات مختلفة تستخدم الإنترنت والتجمعات الفنية بالتعاون مع المنظمات المساندة على وضع سياسات مناسبة وفعالة. هذا وتعمل أكثر من ثمانين حكومة على توفير المشورة لمجلس الإدارة من خلال اللجنة الاستشارية الحكومية.

يضم مجلس الأيكان مواطنين من استراليا والبرازيل وبلغاريا وكندا والصين وفرنسا وألمانيا وغانا واليابان وكينيا وكوريا والمكسيك وهولندا والبرتغال والسنغال وإسبانيا والمملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية. يعمل مجتمع الإنترنت العالمي بشكل جماعي لتعزيز الاستقرار والتكامل في شبكة الإنترنت.

من الإنجازات الأيكان التي حققتها حديثاً :

أوجدت الأيكان سوقاً تنافسية لتسجيلات أسماء المواقع العامة عالية المستوى مما أدى إلى تخفيض تكاليف أسماء المواقع بنسبة 80% مما وفر على المستهلكين والشركات والأعمال ما يزيد عن مليار دولار أمريكي سنوياً من رسوم تسجيل المواقع.

قامت الأيكان بتنفيذ السياسة الموحدة لحل نزاعات أسماء المواقع (UDRP) حيث تم استخدامها لحل أكثر من 5000 نزاع على حقوق أسماء المواقع. وقد صممت هذه السياسة لتكون فاعلة ومنخفضة التكلفة. وبالتنسيق مع المجتمعات الفنية وأصحاب المصالح المناسبين، اعتمدت الأيكان إرشادات خاصة بنشر أسماء المواقع الدولية (IDN)، مما أتاح الفرصة لتسجيل مواقع بمئات اللغات حول العالم.

استخدامات شبكة الإنترنت:

الشبكة

تستخدم الشبكة في مجالات عديدة، لما تقدمه من خدمات معلوماتية وخدمة البريد الإلكتروني، كما أنها توفر النفقات المالية بالمقارنة مع أنظمة البريد العادية، و لم تستقر على استخدام واحد أو اثنين، أو حتى محدود، فشبكة الإنترنت أطلقت العنان للجميع بأن يستخدم هذه الشبكة ليصل لجميع أنحاء العالم و من هذه الإستخدامات هذه المجالات التالية :

(1) الخدمات المالية والمصرفية .

أن غالبية البنوك تستخدم الشبكة في أعمالها اليومية، لمتابعة البورصات العالمية، وأخبار الاقتصاد .

(2) التعليم .

يوجد لشبكة المعلومات استخدامات في غاية الأهمية للجامعات والمدارس ومراكز الأبحاث، حيث يمكن من خلالها نقل وتبادل المعلومات بينها، ونشر الأبحاث العلمية، كما يستطيع الباحث الحصول على المعلومات المطلوبة من المكتبات العامة أو من مراكز المعلومات بسرعة كبيرة جداً بالمقارنة مع الطرق التقليدية . ويمكن الاستفادة من الشبكة في عملية التعلم عن بعد بصورة كبيرة جداً .

(3) الصحافة .

أصبح الآن من السهل نقل الأخبار من دولة إلى أخرى أو مكان إلى آخر بعد استخدام شبكة " إنترنت "، فيستطيع الصحفي كتابة الموضوع أو المقال الذي يريده ثم نقله وبسرعة إلى المحررين في الصحيفة أو المجلة التي يعمل بها . فإنك تستطيع أن تنشر مقالاتك و آرائك و تعليقاتك على موقعك.

(4) التجارة .

أصبح الآن العروض و الدعايات و المواد تنشر على الأنترنت بجميع تفاصيلها، و من ثم للتعرف على زبائن جدد يومياً و على تجار جدد مما جعل التجارة تأخذ طابعاً عالمياً، فإنك بكبسة زر تمتلك موقع و تنشر عليه منتجاتك أو تعرض بضائعك و يستطيع أن يشاهد عرضك أكثر من مليار شخص على وجه الأرض.

(5) الإعلان و الإعلام .

إن الإنترنت أصبح من أسهل و أقوى و أسرع الوسائل للإعلان أو النشر فبات كل معروف و مشهور له موقعه الخاص على الشبكة، كما أصبحت الإعلانات التجارية كبيرة و منتشرة على المواقع بمسابقة تنافسية حول حصة الإعلان مع الوسائل الأخرى

مصطلحات الأنترنت:

الشبكة :

هي وصل جهازين أو أكثر معاً من أجل تبادل المعلومات، ويمكن للشبكة أن تكون بطبيعتها محلية، بأن تربط أجهزة في بناية ما على سبيل المثال، وهذا ما يمكن أن يسمى بشبكة منطقة محلية (LAN) وبالعكس فالشبكة التي تربط بين أجهزة عبر اعلام تسمى شبكة منطقة واسعة (WAN) وتستخدم شبكات الكمبيوتر أساليب مختلفة للإتصال، ابتداءً بشبكة الهاتف العادية، وانتهاءً بوصلة ألياف ضوئية خاصة ذات سرعة عالية.

الخادم / المستفيد:

هي هيكلية لوصل أنظمة الكمبيوتر على الشبكة، ويكون النظام المستفيد عادة جهازاً شخصياً مكتبياً، أو محطة عمل أما الخادم فيكون نظام أكبر يمكنه تخزين كميات كبيرة من البيانات، ويستطيع تنفيذ التطبيقات الرئيسية - برامج الكمبيوتر ، وكانت الشاشات الطرفية الموصلة بالأجهزة الكبيرة هي سلف أنظمة الخادم / المستخدم، وقياساً على ذلك فإن الشاشة الطرفية تقابل المستفيد، والجهاز الكبير يقابل الخادم، لقد بنيت - انترنت - على أساس هيكلية الخادم / المستفيد؛ ثم تجاوزتها.

إنترنت :

بالانكليزية فان INTERNET مشتقة منINTERNational NETwork ، أو الشبكة العالمية، وحسب آخر الاحصائيات فإن انترنت تقوم بوصل ما يزيد على 10 ملايين كومبيوتر في أكثر من 100 دولة حول العالم، وتعود ملكية معظم هذه الاجهزة الى شركات وجامعات ودوائر حكومية، بالإضافة الى أفراد متحمسين ممن يمتلكون أجهزة شخصية موصول بشبكة انترنت بشكل دائم، وهذه أحد الاسباب الذي جعل الانترنت ممتعة، فعدد الاجهزة الخادمة يزداد شهرياً، وكذلك الحال بالنسبة للأشخاص الذين يستخدمون انترنت الذين يزدادون يومياً.

الشبكة العالمية (WWW) :

Word Wide Web تسهل الشبكة على الناس ايجاد طريقهم خلال انترنت، انها ليست الوجه الودود لشبكة انترنت فحسب، بل هي أكثر من ذلك، فبرامج الشبكة تتيح لك وضع روابط -Links- في وثائقك على الانترنت، وهذه الروابط تعرف باسم Hypertext.

المستعرض (Browser) :

هو برنامج يسمح لك بأن تبحث وترى وتدير معلومات على الشبكة العالمية، وتخزن المعلومات في انترنت بأشكال مختلفة، ان مستعرضات الشبكة مثل [Internet Explorer](#) و [Netscape](#) تعطي نظرة ثابتة عن معلومات الشبكة، وكيفية الدخول إليها، لقد أصبح تعلم كيفية استخدام مستعرض شبكة انترنت من الامور السهلة.

الرباط (URL)

هو اختصار الى Uniform Resurce Locator هو الاسم التقني لعنوان الموقع الالكتروني على الانترنت، أو المكان الذي يوجد به موقع معين، فكما أن للمنزل عنوان معين للوصول اليه على سبيل المثال، فهناك عنوان معين للوصول الى موقع معين على الانترنت كالوصول مثلاً الى موقع شركة كبسة زر على الانترنت لا بد من معرفة الـURL ، فالـURL الخاص بكبسة زر هو <http://www.kabsetzr.com>.

البريد الإلكتروني (بالإنجليزية : Electronic Mail وتختصر إلى E-Mail):

هو مصطلح يطلق على إرسال رسائل نصية إلكترونية بين مجموعات في طريقة مناظرة لإرسال الرسائل والمفكرات قبل ظهور الإنترنت. حتي في وقتنا الحاضر، من المهم التفريق بين بريد الإنترنت الإلكتروني E-Internet mail وبين البريد الإلكتروني الداخلي Internal E-mail. فبريد الإنترنت الإلكتروني قد ينتقل ويخزن في صورة غير مشفرة على شبكات وأجهزة أخرى خارج نطاق تحكم كلاً من المرسل والمستقبل. وخلال هذه الفترة (فترة الانتقال) من الممكن لمحتويات البريد أن تُقرأ ويُعبث بها من خلال جهة خارجية Third Party، هذا إذا كان البريد على قدر من الأهمية. أنظمة البريد الإلكتروني الداخلي لا تغادر فيها البيانات شبكات الشركة أو المؤسسة، وهي أكثر أماناً.

7

قنبلة البريد الإلكتروني (email Bomb) :

وهي تطلق على الرسالة المكررة الاف المرات أو الرسالة الواحدة المرفق بها ملفات ضخمة. ويكون هدف المرسل في الغالب ازعاجك أو اهدار وقت اعمالك أو اهدار الحجم التخزيني على قرصك.

البريد الإلكتروني المتطفل (email Spam) :

وهو عبارة عن ارسال المئات من رسائل البريد الالكتروني إلى العديد من الاشخاص بدون موافقتهم، بغرض تجاري أو غرض آخر.

جدار نار أو جدار الحماية (Firewall) :

حاجز قائم في الأجهزة أو البرامج أو كليهما يسمح لحركة المرور أن تتدفق في إتجاه واحد فقط - إلى الخارج من الشبكة المحمية. جدار النار هو جهاز يستعمل عادة لحماية الشبكة من المتطفلين غير المرغوب بهم.

المخترق (Hacker) :

وهي تطلق على المبرمج المتفوق جدا ولكنه يستخدم جملقاته في الاتجاه غير الشرعي. كمحاولة اختراق أنظمة حاسوبية بهدف إثبات قدرته أو التباهي بها أو أحيانا لأهداف إجرامية. وتقوم حاليا شركات عريقة بتوظيف مثل أولئك لغرض اكتشاف نقاط الضعف في شركاتهم و من ثم تلافئها.

: HTML

اختصار Hyper Text Markup Language ، لغة ترميز النصوص التشعبية. لغة بنوية يتم استعمالها لوصف مستندات الوب و الإنترنت. كانت تستعمل أصلاً فقط لتعريف البنية، لكنها الآن تعرف البنية والمظهر ومكان العناصر، بما في ذلك الخطوط والرسوم والنصوص والإرتباطات التشعبية وتفصيل كثيرة أخرى، HTML هي مجموعة فرعية من SGML اختصار (Standard Generalized Markup Language) لغة الترميز العمومية القياسية.

: FTP

اختصار File Transfare Protocol ، بروتوكول ارسال الملفات، يدعم FTP نطاقاً من أنواع وتنسيقات ارسال الملفات، منها EBCDIC و ASCII والتنسيق الثنائي.

FTP مجهول (Anonymous FTP) :

طريقة يتم استعمالها للوصول الى مضيف إنترنت. لا يتطلب منك حساباً في الكمبيوتر الهدف. فقط سجل دخولك مع تحديد اسم المستخدم) Anonymous مجهول (واستعمل عنوان بريدك الإلكتروني ككلمة مرور، تم تزويد طريقة الوصول هذه في البدء كبادرة لطيفة لكي يتمكن مدراء الأنظمة من رؤية من هم الأشخاص الذين سجلوا دخولهم في أنظمتهم، لكنها أصبحت حالياً مطلوبة في أغلب الأحيان للتمكن من الوصول إلى كمبيوتر إنترنت يقدم خدمة FTP ، لا يمكنك استعمال الخدمة FTP المجهولة مع أي كمبيوتر على الإنترنت هو - فقط تلك التي تم إعدادها لتقدم هكذا خدمة، ومدير النظام الذي يقرر ما هي الملفات والمجلدات التي ستكون متوفرة للعموم ، ويعتبر باقي النظام بعيداً عن المتناول ولا يمكن للمتصلين المجهولين الوصول إليه . تتيح لك بعض المواقع تحميل الملفات فقط ، وكتدبير أمني لا يحق لك إيداع ملفات فيها.

InterNIC :

الشركة التي تحتفظ بعناوين فريدة لكل الكمبيوترات الموصلة بالإنترنت بواسطة DNS.

تحميل (Upload) :

هو نقل ملف أو معلومات أخرى من كمبيوترك إلى الملقم عبر ارتباط شبكة أو عبر مودم.

بت في الثانية (Bits per second) :

اختصارها BPS وهي عدد البتات المرسله كل ثانية أثناء عملية نقل البيانات.

برنامج تابع (Plug in) :

برنامج صغير تربطه بمستعرضك لإضافة قدرة خاصة تتوفر للتوابع من عدة شركات وهي عادة مجانية.

بروتوكول (Protocol) :

في الشبكات والاتصالات وهي المواصفات الرسمية التي تعرف الإجراءات الواجب اتباعها عند ارسال البيانات واستلامها. تعرف البروتوكولات التنسيق والتوقيت والتسلسل والتحقق من الأخطاء المستعملة في الشبكة.

تنزيل (Download) :

نقل ملف أو معلومات أخرى من ملقم إلى كمبيوتر آخر عبر وصلة شبكاتية أو عبر مودم.

ترخيص (Authorization) :

تأمين الحقوق أو الأدونات وفقاً للهوية. الترخيص والتحقق من الأصالة يتماشيان سوية في الشبكات ؛ فأنت تقوم بالوصول إلى الخدمات وفقاً لهويتك وتؤكد عملية التحقق من الأصالة أنك الشخص الذي تدعي أنك هو.

جافا (Java) :

لغة برمجة كائنية المنحى طورتها شركة مايكروسيستمز Microsystems ومصممة لإنشاء برامج موزعة قابلة للتنفيذ لاستعمالها مع مستعرضات وب خاصة. لقد تم إعطاء تراخيص تقنية الجافا إلى عدة شركات، منها مايكروسوفت و آي بي إم وأدوبي سيستمز وأوراكل وبورلاند وسيمانتك وغيرها التي تطور برامج وب.

حساب المستخدم (User Account) :

آلية أمنية يتم استعمالها للتحكم بالوصول إلى الشبكة يتولى مسؤول النظام إنشاءها وصيانتها. تشتمل عناصر حساب المستخدم على كلمة مرور وحقوق ومعلومات عن المجموعات التي ينتمي إليها المستخدم.

حقوق (Rights) :

الإمميزات التي يمنحها مسؤول النظام لمستخدم أو مجموعة مستخدمين التي تحدد العمليات التي يمكن تنفيذها في النظام.

صفحة البدء (Home Page) :

صفحة الإنطلاق الأولية في إنترنت أو موقع وب. قد تكون صفحة البدء مقترنة بشخص واحد أو موضوع واحد معين أو شركة أو مؤسسة لا تبغي الربح أو المدرسة، وتكون مكاناً مناسباً للانتقال منه إلى صفحات أو موارد إنترنت أخرى. اعتبرها الباب الرئيسي للموقع.

صورة داخلية (Inline Image) :

صورة مدموجة مع نص معروضة على صفحة HTML.

ضغط غير مخسر (Lossless Compression) :

طريقة ضغط بيانات تضغط ملفاً من خلال تسجيل البيانات التي تحتوي عليها في أسلوب مكتظ أكثر. لا تؤدي طريقة الضغط هذه إلى خسارة أي بيانات أصلية عند إلغاء الضغط. يتم استعمال الضغط غير المخسر مع ملفات البرامج والصور، كصورة الأشعة السينية الطبية، حيث لا يمكن تحمل خسارة أي بيانات.

ضغط مخسر (Lossy Compression) :

أي طريقة ضغط بيانات تضغط ملفاً من خلال تجاهل أي بيانات تقرر أنها غير ضرورية. استعمال الضغط المخسر لتقليص ملفات الأصوات أو الصور إذا كانت الدقة المطلقة غير مطلوبة وإذا كانت خسارة بعض البيانات لا يمكن ملاحظتها.

عنكبوت (Spider) :

برنامج وورلد وايد وب World Wide Web يجد تلقائياً معلومات عن موقع الويب الجديدة. وغالباً ما يتم استعمال العناكب لإنشاء قواعد بيانات كبيرة عن موقع الويب تستعملها محركات البحث.

قارئ (Player) :

برنامج يشغله أو يستعمله مستعرض وب لمعالجة ملف لا يستطيع معالجته بنفسه. القارئ هو برنامج يتعامل مع ملفات الأصوات.

كلمة مرور (Password) :

طريقة حماية تعرف مستخدماً مرخصاً لكمبيوتر أو شبكة من خلال سلسلة محدودة من الأحرف. عادة يجب أن تكون كلمات المرور خليطاً من أحرف صغيرة وكبيرة وأرقام ولا يجب أن يفوق طولها 6 أحرف. يجب أن تبقى كلمات المرور

سرية كما يجب تغييرها من وقت لآخر. أسوأ كلمات مرور هي تلك الواضحة جداً : أسماء أشخاص أو الأحرف الأولى من أسمائهم أو مكان ولادتهم أو تواريخ ولادتهم وأي شيء له علاقة بالكمبيوتر.

كيلوبت في الثانية (Kilobits per second) :

اختصارها KBPS وهي عدد البتات المرسلة كل ثانية أثناء عملية نقل البيانات، تقاس بأضعاف من 1024 بت بالثانية.

لوح أبيض (Whiteboard) :

برنامج يتيح لعدة مستخدمين في الشبكة رؤية ومشاركة صور وبيانات ونصوص في الوقت نفسه أثناء مساهمتهم في اجتماعات فورية. توضع تعليقات واقتراحات كل شخص بشكل منفصل عن تعليقات بقية المساهمين في الاجتماع.

محرك البحث (Search Engine) :

ملقم خاص يتيح لك تنفيذ عمليات بحث بواسطة كلمات أساسية لإيجاد صفحات وب تهتمك. تحتوي مواقع وب كراولر وإكسايت وياهو على أمثلة عن مختلف محركات البحث.

مزود خدمات إنترنت (Internet Service Provider) :

اختصارها ISP وهي الشركة التي تزودك وصولاً إلى الإنترنت عبرة وصلة هاتفية أو مكرسة. تملك تلك الشركة عادة عدة ملقمات ووصلة عالية السرعة.

مزود محتوى إنترنت (Internet Content Provider) :

اختصارها ICP وهي شركة تصمم وتسلم محتوى لموقعك الوب. مقابل أجر ، طبعاً!

مسؤول النظام (System Administrator) :

يختصر في أغلب الأحيان إلى SA وهو الشخص المسؤول عن إدارة كمبيوتر في الشركات الكبيرة. قد يكون عدة أشخاص أو حتى قسم صغير من الشركة. المهام التي يقوم بها هذا المسؤول تتضمن تثبيت البرامج وتحديثها وإزالتها ؛ وتثبيت ترقية لأنظمة التشغيل وتثبيت أجهزة وتشكيلها كالطابعات والمودمات والموجهات والمبوبات وجدران الحماية ومراقبة أداء مستخدم إلى آخر.

مشتم (Sniffer) :

برنامج صغير يحمله متطفل في كمبيوترك، مصمم لمراقبة حركة مرور معينة في الشبكة. يراقب المشتم أول جزء من أي جلسة تسجيل دخول بعيد تتضمن هوية وكلمة مرور وإسم مضيف لشخص يحاول تسجيل دخوله في آلة أخرة. وحالما تصبح تلك المعلومات في يد المتطفل، بإمكانه تسجيل الدخول متى ما شاء في ذلك النظام.

مضيف (Host) :

الكمبيوتر المركزي أو المتحكم في بيئة شبكاتية، يزود خدمات يستطيع باقي الكمبيوترات الوصول إليها عبرة الشبكة. المضيف هو أيضاً نظام كبير يمكن الوصول إليه من الإنترنت.

مودم (Modem) :

لفظة مركبة من (Modulator/Demodulator مضمن/مزيل تضمنين) ؛ جهاز يتيح للكمبيوتر إرسال معلومات عبر خطوط الهاتف من خلال الترجمة بين الإشارات الرقمية التي يستعملها الكمبيوتر وبين الإشارات النظرية (Analog) المناسبة للإستعمال على نظام الهاتف. عند الإرسال يضمن المودم المعلومات الرقمية في إشارة حاملة على خط الهاتف. وعند الإستلام ينفذ المودم عكس تلك العملية ليزيل تضمنين البيانات من الإشارة الحاملة.

نص تشعبي (Hyper Text) :

11

طريقة لتقديم المعلومات بحيث يتمكن المستخدم من معاينتها في طريقة غير تسلسلية، بغض النظر عن كيفية ترتيب المواضيع يمكنك استعراض المعلومات بمرونة كبيرة، مع اختيار سلوك مسار جديد كل مرة. عندما تنقر موضعاً ساخناً أو ارتباطاً يتم تنشيط قفزة إلى مستند نصوص آخر، قد يكون موجوداً في نفس الملفم أو في ملفم مختلف بعيد آلاف الكيلومترات.

الورد وايد وب (World wide web) :

اختصارها WWW أو W3 أو ببساطة وب. تشكيلة هائلة الحجم من صفحات نصوص تشعبية على الإنترنت. تنمو حركة السير في الوب بسرعة أكبر من أي خدمة أخرى على الإنترنت، والسبب يصبح واضحاً عندما تجرب استعمال مستعرض ما.

يوزنت (Usenet) :

كلمة مؤلفة من User Network شبكة عالمية غير تجارية تربط عدة آلاف المواقع. رغم أن هناك صلة وثيقة بين يوزنت والإنترنت إلا أنهما ليسا الشيء نفسه. فليس كل كمبيوتر موصل بالإنترنت هو جزء من يوزنت، والعكس. كما هو الحال مع الإنترنت لا تملك يوزنت مكاناً مركزياً يتحكم بها ؛ فمن الممكن أن يشغلها الأشخاص الذين يستعملونها. ومع تواجد ما يزيد عن 10000 مجموعة أخبار، يتم الوصول إلى يوزنت من قبل ملايين الأشخاص في أكثر من 100 بلد كل يوم.

مواقع الإنترنت:**الموقع (Website):**

و هو عبارة عن مجموعة صفحات مرتبطة ببعضها البعض، و الذي يمكنك أن تشاهدها من خلال أي مكان في العالم، و تحتوي هذه الصفحات ما يضعه فيها صاحب اسم النطاق سواء كانت نصوص، صور، فيديو، ملفات أو أية محتويات أخرى، فيتميز علاوة على كل ذلك بأنه عنوان .

أنواع مواقع الانترنت :**1. مواقع الانترنت الساكنه (static web site) :**

وهي مواقع الانترنت العاديه التي تحتوى على نصوص وصور وغيرها من وسائل العرض النصيه والجغرافيه الثابته والمتحركه طبقاً لمحتوى الصفحات وفكرة وهدف الموقع الا ان هذا النوع من المواقع لا يحتوى على امكانيه تغيير بياناته بطريقه ديناميكيه متغيره او قاعدة بيانات database يمكن تحديث البيانات من خلالها ، حيث يتطلب تغيير اي معلومه او صورة باستخدام ادوات ولغات تطوير المواقع ثم اعاده نشره على الانترنت مره اخرى وبالطبع فإن عدد

صفحات الموقع غير محدود ويمكن اضافته المزيد في اي وقت طبقاً للمحتوى المطلوب للموقع . فأنت بحاجة إلى مبرمج أو مصمم أو شركة متخصصة لتقوم بالتعديل عند كل مرة.

2. مواقع الانترنت الديناميكية (Dynamic web site) :

ويعتبر هذا النوع من المواقع اكثر المواقع تطوراً من المواقع الساكنة حيث يسمح بتغيير او اضافة او حذف اي معلومات او صور من صفحاته وجداوله بسهولة تامة من قبل صاحب الموقع او المسئول عنه في اي وقت يشاء وبأى عدد من المرات دون الرجوع الى مصمم الموقع او الشركة التي قامت بتصميمه، ويتم ادخال واطهار المعلومات وجداول البيانات والصور الموجوده بصفحات المواقع الديناميكية من خلال قواعد بيانات databases كبيرة تسمح بالاضافه والتحديث المستمر للصفحات ولهذا اطلق عليها المواقع الديناميكية، ويقوم صاحب الموقع او المسئول عن ادارته بتحديث بيانات الموقع من خلال لوحة تحكم مؤمنة دائماً بكلمة سر لا يعرفها سوى مسئول ادارة الموقع و هو مثل المواقع المقدمة من شركة كبسة زر www.kabsetzr.com و الجدير بالذكر أن المواقع المقدمة من كبسة زر ذات تصنيف Super Dynamic حيث أن المستخدم لها يتمكن من تغيير الشكل و اللون و أساسيات الموقع و ليس فقط المحتوى كما في الموقع الداينمك العادي.

3. مواقع التجاره الالكترونيه (e-commerce) :

وهي بالطبع اكثر مواقع الانترنت تطوراً وأهمها من الناحية التجاريه، وتعد مواقع التجارة الالكترونية بمثابة محال وشركات تعمل على بيع منتجاتها وخدماتها من خلال الويب والانترنت باستخدام طرق دفع اليكترونيه عبر الشبكة ثم توصيل المنتج او الخدمة بعد ذلك للمشتري في مكانه وتقوم فكرة مواقع التجارة الالكترونية من الناحية العلمية على انشاء موقع ديناميكي يحتوي على كتالوج اليكترونى او صفحات تشرح المنتجات او الخدمات التي تقدمها الجهة صاحبة الموقع مع السماح للمتصفح باختيار ما يرغب منها للشراء ودفع ثمنها باستخدام كروت في ارسال او شحن المنتجات او الخدمات المطلوبه للعميل المشتري في مكانه.

آلية تكوين الموقع الإلكتروني :

يتكون الموقع الإلكتروني من ثلاث أساسيات مهمه و هي:

أولاً : النطاق (Domain) :

و هي أسماء المواقع التي تستخدمها للدخول لموقع معين مثل : www.tmyuz.com و www.kabsetzr.com و كل اسم نطاق يجب أن يكون اسماً مميزاً و لا يستخدم قط إلا من فرد او جهة معينة فقط في جميع انحاء العالم، و للتحكم في هذه الآلية يوجد هيئة عالمية رسمية وهي منظمة الـ (ICANN) هيئة الإنترنت للأسماء والأرقام المخصصة، والتي تقوم بتسجيل النطاقات و إدارتها نظير رسوم سنوية . و تتعامل مع هذه الهيئة شركات تقوم بعمل الوسيط و هي (شركات حجز النطاقات)، التي بدورها توفر هذه الخدمة لمجموعة شركات أخرى تتعامل مع الزبائن مباشرة مثل شركة تميز و كبسة زر.

أ. الإمتدادات العامة : و هي الإمتدادات المصاحبة لإسم النطاق، و تكون للعامة، و لا تحتاج لموافقات أو لطلب، و هذه الإمتدادات العالمية مثل : (.net .com .info .org .name) . و كل واحد من هذه الإمتدادات له دلالة معينه، حيث يدل الامتداد (.com) مثلاً على شركة و (.info) على معلومات، و يفضل اختيار المشتري للدلالة التي تعكس وجهة موقعه و لكنه يستطيع إختيار أي منها و يسجلها من خلال الشركات كما أسلفنا .

ب. الإمتدادات الدولية : وهي الإمتدادات التي تعكس اسم الدولة مثل (.Jo) من (Jordan)، و يشترط أن تتكون هذه الإمتدادات من حرفين فقط و يكون المسؤول عن بيع هذه الأسماء جهة مختصة معينة من قبل الدولة بشكل رسمياً و هنا في الاردن لدينا مركز تكنولوجيا المعلومات الوطني و هو المسؤول عن تسجيل الإمتداد (.jo) و يتراوح سعره من (50) إلى (150) دينار أردني .

- النطاق الفرعي (Sub Domain):
يوجد هنالك ما يُسمى بالنطاق الفرعي (Sub Domain) و هو عبارة عن نطاقات فرعية ممكن أن تحصل عليها من خلال اسم النطاق الخاص بك، www.yourname.kabsetzr.com، و الجدير بالذكر أن من يملك اسم النطاق الأصلي هو من يمتلك اسم النطاق الفرعي و لا يوجد تملك لأسماء النطاق الفرعية ابداً.
- كيفية إمتلاك اسم نطاق خاص بك (Domain):
يتم شراء النطاق من خلال أحد شركات المختصة في الانترنت و التي تثبت حق الملكية للمشتري عند المنظمة العالمية، و يتراوح سعر اسم النطاق (Domain) عند الشركات في الأردن حول (50 JD) .
- للتأكد من إمتلاك اسم النطاق (Domain) :
هناك خدمة عالمية تسمى (whois) www.whois.com التي تستطيع ان تدخل اليها لمعرفة جميع بيانات النطاق الذي تم تسجيله بحيث تسجل اسم الموقع الذي تريد ان تعرف بياناته سواء كان لك او لغيرك و سيظهر لك اسم المالك و ايميله و رقم الهاتف و عنوانه و جميع تواريخ الموقع

ثانيا : الاستضافة (Hosting) :

وهي عملية حجز مساحة على جهاز كمبيوتر وسيط يسمى الخادم Server هذا الجهاز يتم استضافة ملفات موقعك الالكتروني فيه وهذا الخادم يستطيع أي إنسان في هذا العالم أن يفتحه ويرى ما بداخله من بيانات أو بمعنى أقرب المواقع التي تم استضافتها عليه، وبما أن هذا الخادم عبارة عن جهاز كمبيوتر إذاً فانك عند اختيارك لهذا الخادم لاستضافة موقعك .. لك حرية الاختيار لصفات هذا الخادم والخدمات التي سيقدمها لموقعك، على سبيل المثال نظام التشغيل الخاص بهذا الخادم وسرعته وغيرها من الاختيارات العديدة والتي تقدم عادةً في صورة خطط تسمى بخطط الاستضافة، ومن الخدمات التي يقدمها الخادم لموقعك المساحة التي ستناسب ملفات موقعك لتوضع بها وكذلك البرامج التي تستخدم لإدارة الملفات الموقع حسابات البريد الالكتروني وعددها وهناك شيء هام يسمى مساحة الباندوث أو كمية نقل البيانات Bandwidth وهذه المساحة تقدر على حسب الإقبال المتوقع على موقعك فزيادة هذه المساحة يتم السماح لأكثر عدد من المستخدمين بتناول موقعك بسرعة وأكثر سهوله على مدار الشهر وفي حالة تزايد عدد المقبلين على موقعك و تجاوز الحد المسموح به من الـ Bandwidth فسوف يتم توقيف موقعك عن العمل تلقائياً ولا يفتح الموقع إلا بعد تسوية الوضع مع مدير شركة الاستضافة .. لان تجاوز المساحة المسموح بها من الـ Bandwidth تسبب ضرر و بطء كبير على السيرفر.. الحل !!.. زيادة مساحة موقعك، و كلما زادت مساحة الموقع زادت معه كمية نقل البيانات المسمى بالـ (Bandwidth) .

ثالثا : التصميم (Designing) :

و هو شكل الصفحات و المعلومات التي وضعتها في موقعك و الصورة التي تظهر لمتصفح موقعك من خلال الشبكة. و يولي كثيراً من أصحاب المواقع اهتماماً كبيراً بشكل مواقعهم من ناحية تناسق الألوان والصور المستخدمة الأكثر تعبيراً عن نشاط الموقع واختيار الشعار المناسب لشركاتهم أو للموقع نفسه كذلك الصور والأفلام المتحركة التي لها اهتمامها الخاص نظراً لما تضيفه من جمال وسحر على المظهر العام للموقع، كل هذا مع الوضع في الاعتبار عدم زيادة مساحة هذا التصميم لتوفير عامل السرعة عند استخدام الموقع مع توفير أقسام الموقع للمصمم للاهتمام بوضعها بأفضل شكل مناسب للتصميم ، ولغات واجهة الموقع و يعتبر التصميم هو الأكثر تكلفة في سعر الموقع الإلكتروني.

أهم الأسباب ليكون لك موقعاً على شبكة الإنترنت

الشبكة العنكبوتية... فعلاً إنه اسم على مسمى، لقد استطاعت الإنترنت والتي تسمى الشبكة العنكبوتية نصب شبكتها في كل بلد وكل مدينة و كل شارع وكل منزل، أسرة عقول وقلوب الملايين من البشر. أعداد لا تحصى وإحصائيات بمئات الملايين ممن يدخلون الشبكة يومياً. حتى إنها أصبحت عالماً خاصاً بمستخدميها بكل ما في هذه الكلمة من معنى. عالماً حقيقياً يحتوي في أبعاده الجد والحقيقة والخيال والمعرفة والمرح والتسلية... فالعالم صار قرية... بل بناء صغير مؤلف من طوابق خمسة (القارات الخمس)، فأصبح بإمكانك أن تسمع أخبار جيرانك في البناء الذين تفصلك عنهم المحيطات والقارات، من هنا برزت القوة الدعائية والإعلامية للشبكة، فيكفي أن تضع لافتة أو إعلاناً في ذلك البناء الصغير حتى يراه العالم بأسره عبر القارات الخمس.

الإنترنت تعني المستقبل وسوف تغير الإنترنت مع الوقت كثيراً من أمور ووسائل التسلية أو إنجاز الأعمال كما ستغير شكل السوق ومراكزه ومؤسساته المالية والوساطة والوكالات وكثيراً من الأعمال ستهجر مراكز المدن والأسواق المكلفة وتذهب إلى الأساليب الأقل كلفة.

إذا أردت البدء بعمل ما أو مشروع تجاري وكنت بحاجة إلى دعاية ما فالحل: إما أن تصرف بضعة آلاف لإعلانات في الشارع، ولمدة أيام. أو أن تصرف مئات الآلاف لإعلانات على التلفاز أو الراديو ولمدة لحظات. لكن ماذا لو لم تكن لديك القدرة المالية لذلك أو لا ترغب بالمخاطرة بمالك؟؟ الحل: هو إعلان مجاني على شبكة الإنترنت.

كثير من الناس يكونون إنطباعاً بأن السبب الوحيد ليكون لديك موقعاً على الشبكة هو من أجل الدعاية لسلعة ما أو خدمة ما تقوم بها شركتك أو مؤسستك وهذا غير صحيح. سنستعرض فيما يلي أسباباً عديدة لاستخدام المواقع وطرق الاستفادة منها في أعمالنا والتي تجعل من المهم أن يكون لك موقعاً وما سبب حاجتك له:

- 1- يمكن لموقعك أن يوصل رسالتك ويراها ملايين البشر في كافة أنحاء العالم ومن مختلف الأجناس والعقائد وهذا أمر مهم خاصة إذا كانت رسالتك دعائية أو سياسية أو طبية أو دينية وتكسر كل الحواجز الموجودة أمامك وتصل إلى عقول الناس.
- 2- قدرة الموقع على تحسين صورتك وحتى أصغر الأعمال يمكن أن يكون لها حضور أمام أكبر الشركات عملاً وهكذا تقدم صورة أفضل عن عملك.
- 3- زيادة إنتاجية أعمالك: لأي شخص يجيب على الاستفسارات الهاتفية يمكنه أن يخبرك بأن وقته ضائع للرد على أسئلة متكررة مرات ومرات فإذا استطعت تقديم هذه الخدمة عبر الموقع الخاص بالشركة أو بك من خلال أسئلة شائعة وأجوبة عليها موجودة سلفاً ضمن الموقع تكون قد ربحت موظفاً جديداً لديك دون راتب طبعاً.
- 4- رسالة إعلامية متجددة دائماً وسهلة التحديث فالنشر الإلكتروني سهل التحديث خلال دقائق ولا حاجة لأوراق أو حبر أو لمطابع ودفع فواتير ولن تحمل هموم الإعلان عن طرح منتج جديد أو سعر جديد لمادة ما وتحديث عروض الأسعار.
- 5- التكلفة المجدية للموقع فتكلفة مصمم محترف لموقع أقل من حملة إعلانية بريدية، وكلفة متابعة الموقع وتحديثه قليلة نسبياً ويمكن تحملها مقارنة مع ما يدفع لوسائل الإعلان الأخرى.
- 6- استعمال البريد الإلكتروني، فخلال ثوان معدودة ترسل رسالة لمكان ما في بناء الصغير كما يمكنك إرسال رسالة لمائة زبون معاً وبكلفة أقل من إرسال رسالة لزبون واحد بالبريد العادي كما أنّ بإمكانك إرسال ملفات الصوت والصورة أيضاً.

- 7- الترويج لعملك على مدار الساعة، وخلال سبعة أيام في الأسبوع على مدار السنة وفي أنحاء العالم ويجعلك الموقع متواجداً دوماً ولا توجد وسيلة إعلامية أخرى تقدم هذا العرض وبهذه المرونة.
- 8- تنفيذ الأعمال على الإنترنت والبيع والشراء عبر بطاقات الائتمان، فبإمكانك وأنت جالس في منزلك تشرب قهوتك الصباحية من عقد أكبر الصفقات ودفع ثمن البضاعة أو قبضه، كما يمكنك من شراء كتب وألبسة و مواد غذائية أو شراء تذاكر سفر بالطائرة...
- 9- استلام المعلومات من مواقع أخرى لأعمال شبيهة بأعمالك وتزويدك بالجديد لديهم ومقارنة الأسعار والمواصفات بسهولة، فكم من رجل أعمال تحول لقاء مصادفة معه إلى صفقة كبرى، فكيف إذا كان عمك أمام الملايين من البشر قائلاً لهم: هذا ما أستطيع فعله.
- 10- القيام بأعمال البيع وهو ليس السبب الأول لتواجدك على الشبكة كما يعتقد البعض ولكن البيع هو من أحد الأسباب لوجودك على الشبكة فالزبون يريد معرفة عمك وتكاليفك قبل القدوم إليك.
- 11- إيجاد خدمة متواصلة على مدار 24 ساعة، فإذا كنت في بلد من الشرق الأوسط نهاراً وأردت الاتصال بأمريكاً مثلاً فهذا غير ممكن لأن الوقت سيكون ليلاً عندهم العمل متوقف هناك لكن مع وجود موقع تختلف الصورة تماماً.
- 12- السماح بإعادة تلقي الردود والآراء من الزبائن حول رأيهم وبهذا تكون قد نفذت استطلاعاً للرأي العام ومجاناً.
- 13- إمكانية إجراء مسح شامل للسوق حول تقبله منتج جديد أو خدمة جديدة وما سيكون عليه المنتج في السوق.
- 14- الوصول إلى الأسواق الخاصة سواء كنت تبيع السمك أم تعلم دروساً في الطيران فالإنترنت يصلح لترويجها، ولم يعد الترويج خاصاً بفئة معينة من الناس فبإمكانك الترويج لأي كان حتى بيع الكتب والأقراص الليزرية.
- 15- خدمة السوق المحلي فكما يمكنك تقديم الخدمات للعالم الخارجي يمكن أيضاً تقديم الخدمات للسوق المحلي.
- 16- و لا ننسى من أهم حاجات الإنترنت هو نشر علمك و معرفتك من خلال الموقع الإلكتروني.
- 17- التواصل الدائم مع جميع المجتمعات بغض النظر عن البعد الجغرافي الذي نعيشه.
- 18- تمثيل دينك و وطنك و أيضاً فكرك و إثبات وجوده في العالم الجديد.

نصائح لتكوين موقعك :

مقاييس تصميم صفحات المواقع:

إن مثل هذه المقاييس ضرورية في ظل وجود الخيارات العديدة المتوفرة على الإنترنت . فعلى سبيل المثال يقوم العديد من زائري المواقع الإلكترونية بإغلاق نوافذ الرسوم ، وذلك من أجل تسريع عملية تنزيل الصفحات على الشاشة ، إذن نجد أن من الضروري وجود خيار نصي يغني عنها . إن وسائل القراءة الصوتية الخاصة لمساعدة ذوي المشاكل البصرية ، تقوم أيضاً بقراءة خيارات النص تلك، وكذلك الحال بالنسبة لمواقع المكتبات القائمة على أساس النص. كما قد تم إيجاد تكنولوجيات متنقلة جديدة تعتمد على النص بشكل أكبر ، وهي تتضمن أمور مثل المفكرة الشخصية الرقمية ، الهواتف الخلوية ... الخ.

إن ما يلي يوضح سبب ضرورة التصميم الناجح والمرن على الشبكة الإلكترونية ، وكذلك السبب الذي من أجله تم صنع هذا الدليل.

أجب عن عدد من الأسئلة الأساسية بهدف التركيز:

من سيقوم بزيارة موقعي الإلكتروني ! ... ولماذا ؟

قم بالكتابة لهم بشكل خاص. قم باستعمال مفردات مناسبة أو وضحها بالتعريف. قم باستعمال مفاهيم عريضة للمفهوم الخاص بك قبل أن تقوم بتطوير موقعك وذلك كي تتجنب البعد والتشتت عن الفكرة الأساسية.

قم بتشكيل / تصميم / صفحة قياسية أساسية للموقع الإلكتروني:

لا تفترض أن الشيء الذي تراه أنت هو ذات الشيء الذي سيراه المستخدمون الآخرون. يوجد القليل من الثبات ما بين المنصات التي تنطلق منها المعلومات ، أحجام الشاشات، الألوان وأنواع الحروف الموجودة أصلاً كخيار أول في البرنامج ، وكذلك حتى في أذواق الأفراد بخصوص تصفح الإنترنت.

- ضع في اعتبارك الحيز الحقيقي للشاشة. ضع المعلومات الأكثر أهمية إلى أعلى يمين الشاشة .
- لا تفترض حلول بخصوص الشاشة أو تفترض حجمها .
- قم بتسهيل الإطلاع :
- إن غالبية المشاهدين (حوالي 75%) يقومون أولاً بالإطلاع على النص والقوائم للحصول على المعلومات (ويقومون بتجاهل الصور) . قم بالتقليل من التفاصيل والعناوين الفرعية في الصفحة الأساسية ، أقل من 20% يقومون بالقراءة التفصيلية كلمة كلمة .
- اجعل العرض والتصفح عادياً من حيث المقاييس :
- قم بوضع الشعارات ، القوائم ، والصفات في مواقع ثابتة وبالإمكان توقعها .
- قم باستعمال (وصلة العودة إلى أعلى) في نهاية الصفحات الطويلة .
- بشكل بديهي قم بتسمية الروابط / الوصلات حسب المضمون والـ (URL) الخاص بالصفحة . قلل من وجود المساحة البيضاء على صفحات القائمة الأساسية. إن هذه المسألة تسلسل وتسهّل عملية البحث .
- قم ببناء المضمون من خلال صفحات متصلة .
- إن الصفحات الموصولة يجب أن تكون ثلاثة أو أقل ضمن الموقع. ويجب دائماً أن يعرف الزائرون أين هم على الموقع (أين يتواجدون على موقعك) ، وأن يكونوا قادرين على الرجوع إلى نقطة البداية .
- اجعل النص سهلاً للقراءة و استعمل بحرية كل من النشرات القصيرة ، العناوين ، العناوين الفرعية ، وحجم الحرف . وقم بفصل أجزاء النص بواسطة مساحات بيضاء .

لا تملأ الشاشة بالنص : اي اجعل أجزاء النص تقع في الوسط وأن تكون محاطة بحاشية يسرى وحاشية يمنى ومقسمة إلى أعمدة.

أشكال الحروف : قم باستعمال أنواع الحروف العادية أو الحجم الشائع استعماله ، هذا إن لم تستعمل نوع الحروف الموجودة أصلاً كخيار أول في البرنامج . إن استعمال البنوط المناسبة للحروف التي تظهر على الشاشة يحكمها قياس الشاشة ودرجة الوضوح عليها.

- ومن أجل أكبر قدر من سهولة الوصول ، فإن حجم الحروف يجب أن يكون ملائماً بكشل نسبي ، بدلاً من أن يكون ثابتاً أو مطلقاً في حالة الثبات .
- فإن أصغر حجم للحروف يجب أن يكون 10 (PC) أو 12 (Macintosh) أو متوسط أو " 3 ."
- قم باستعمال حجم كبير من الحروف في المواقع التي تخاطب الأطفال الصغار وكبار السن .
- لقد أظهرت الأبحاث وجود اختلاف بسيط من حيث سرعة القراءة أو مسألة التفضيل عند استخدام أحجام وبنوط مختلفة .
- قم باستعمال نوع واحد من البنوط لتوضيح ، الاتجاهات والتجوال ، وقم باستعمال بنطاً آخر للمضمون . لا تقم باستعمال أكثر من نوعين من البنوط ضمن نفس الموقع .
- تجنب أنواع الحروف ذات الأشكال (الملونة ، التي تظهر وتختفي ، التي تبدو وكأنها انفلتت من لفافة) ففي أغلب الأحيان هذه الحروف لا تحقق عرضاً مناسباً، أو أنها تعتبر مزعجة .

استعمل الألوان بحكمة:

- إما أن تقوم بتحديد نوعية كل الألوان أو لا تفعل ذلك مع أي منها .
- إن عدم تحديد أي منها سوف يتعارض مع ترتيبات البرمجة الخاصة بكومبيوتر الزائر . في حين أن قيامك بتحديد بعض الألوان فقط ، سوف يجعل الآخرين يعيدون ترتيبات البرمجة على أجهزتهم ، وهكذا فإن ألوانك المحددة قد تكون مجموعات أو خلطات غير جميلة مع تلك الترتيبات الأصلية .
- قم باستعمال ألوان تختلف عن بعضها البعض بشكل كبير وذلك بالنسبة للون الخلفية من جهة ولون النص من جهة أخرى . ومن المفضل أن تكون الخلفية فاهية (فاتحة) اللون وأن يكون النص داكن اللون .
- تجنب الخلفيات التي تؤثر سلباً على وضوح النص .
- استعمل لوحة ألوان آمنة للمتصفح وتتألف من 216 لوناً. إن هذه الألوان تتسم بالمقاييس المألوفة لجميع المتصفحين .

الصور:

- إن الصور يجب أن لا تتجاوز 75 وحدة من وحدات تشكيل الصورة للبوصة الواحدة . (Pixels) إن هذا هو الحد الذي بالإمكان توصيله عبر الإنترنت . أما ما يزيد عن ذلك فسوف يؤدي إلى تبطيء عملية التنزيل على الجهاز، دون أي زيادة على مدى الرؤية .
- قم باستعمال ملفات الـ (JPG) وذلك للصور الفوتوغرافية ومن مثل تلك التي تحتوي على ألوان مظلمة . في حين قم باستعمال ملفات (gif) للصور مثل الأشكال ذات المجالات الملونة الواسعة والثابتة .
- نظام بديل يتكون من الرموز . وهو عبارة عن نص وصفي يحل محل ، ويصف مضمون أو وظيفة ودور جميع الصور. إن هذا النظام يلائم ذوي المشاكل البصرية . وكذلك يلائم أولئك الذين يقومون بإغلاق أو إلغاء الصور في وسيلة تجوالهم. وكذلك فإن هذا النظام مفيد في مجال وسائل التجوال الخاصة بوصلات المكاتب ، وكذلك للوسائل ذات الأساس الرقمي .
- تجنب عرض الصور على أنها وصلات . أما إذا كان ذلك ضرورياً ، فإن النص البديل يجب أن يصف محتوى الصفحة الموصلة .
- تجنب الإشارة إلى الصور على أنها نص . بشكل ديكور أو غير ذلك فقد تتحقق قيمة بصرية ضئيلة في حالة وجود حجم نسبي للنص كما وصفنا أعلاه .
- تجنب استعمال الصور الشفافة أو الصور ذات الـ (Gif) المؤلفة من وحدة واحدة ملونة من الأجزاء التي تتكون منها الصورة على الشاشة دون وجود سبب جيد لعمل ذلك. إن بعض الناس يقومون باستعمال هذه الوسائل كحشوات للوصول إلى شكل ترتيب الصفحة . ينتج عن ذلك أنهم يعملون صفحات لا يمكن استعمالها من قبل الزائرين الذين يتجولون وهم يغلغون برنامج تنزيل الصور .

قم باستعمال القوائم كي تشكل عرضاً أو تصميمياً ، ولكن:

- قم بتحديد عرض القوائم وخلايا القوائم بنسب مئوية ، وليس بالوحدات المطلقة لأجزاء الصورة على الشاشة. بشكل عام فإن الصفوف الأفقية يجب أن تتفصل أو تتمدد لتلائم حجم الشاشة . إن الصفوف الأفقية ذات العرض الثابت لا تتطابق في الكثير من الأحيان مع أحجام الحروف المكبرة. كما أن الصفوف ذات العرض الثابت قد تملأ وتحدد المساحة العمودية على الشاشات الصغيرة .
- تجنب وضع القوائم مع الفقرات أو خلطها مع النصوص .
- تجنب السطور المتعددة من النص في خلايا عبر الصفوف بقراءة السطر العلوي عبر الصف الأفقي ، قبل أن تتوجه إلى السطر الثاني الذي يقع في الأسفل منه .

الوصلات:

- كن جيداً في الوصف قدر الإمكان عندما تقوم بوصف مضمون وصلة ما .
- قم بترك فراغ ثم ضع إشارة العمود ثم فراغ ، وذلك للفصل ما بين الوصلات التي تأتي بشكل متتالي .
- لا تستعمل عبارات مثل "اضغط هنا" ، "أدخل" .
- تجنب الصور المستعملة كوصلات ، فمن الصعب من ناحية الإبصار الإنتباه إلى كونها وصلات .
- تجنب أسلوب الإنسياب المستمر (Roll Over) للقوائم النازلة من الأعلى إلى الأسفل، إذ أنه من الصعب من ناحية الإبصار معرفة ما إذا كانت هذه القوائم تحتوي على وصلات . كما أنه من الصعب تقديم وصف كافٍ لمحتويات الوصلات .

تجنب:

- البراويز أو قم باستعمال بديل ليس له إطار .
- برمجة الجافا (Java) والفلش (Flash) حيث كان ممكناً .
- الأشكال التي ليس لها فائدة حيث إنها تشد الانتباه بعيداً عن المضمون .
- الأشكال التي تفتقر إلى الأعلى وإلى الأسفل ، والتي تبرم ، والتي تدور أو التي تتحرك بشكل عام دون أن تكون ذات أهمية من حيث القيام بدور توضيحي للمضمون .
- النص المطول الذي يبدو على الشاشة وكأنه انفلت من لفافة .
- شاهد الصفحات الخاصة بك :
- مستعملات ترتيبات برمجة تقوم على أساس الأبيض والأسود وذلك للتأكد من إمكانية وصول ذوي مشكلة عمى الألوان .
- إلغاء الصور ، للتأكد من إمكانية وصول ذوي المشاكل البصرية ، وكذلك إمكانية وصول التكنولوجيات الخالية من الصور .

قصص النجاح :

من أفضل 100 شركة عالمية ناجحة، اخترنا لكم هذه الشركات و التي أغلبها عبارة عن مواقع للإنترنت ، و هي :

1. موقع ياهو Yahoo :

المؤسسان : الأول : David Filo

العمر: 38 عاما

الثاني : Jerry Yang (ياباني)

العمر: 35 عاما

نبذة قصيرة:

يعتبر الياهو أول موقع على شبكة الانترنت . انطلق عام 1995 وهو الموقع رقم 1 عالمياً حيث يدخله يومياً حوالي 30 مليون شخص، أي ما يعادل عدد سكان دول الخليج. التقى ديفيد فيلو وجيري يانق في جامعة ستانفورد حيث كانت هوايتهما تصميم الصفحات وربطها . وكان وقتها تصميم الصفحات بلغة البرمجة قبل صدور برنامج فرونت بيج. إن قيمته السوقية الآن أكثر من 24 مليار دولار حسب نشرات الـ BBC

موقع إلكتروني جمع بين الأخبار و العروض التجارية، أن تحصل على موقعك لتنتشر أخبارك؟؟

2. موقع جوجل Google :

المؤسسان : سيرجي برين 31 عاماً ، لاري باج 32 عاماً :

فكرته :

و هو أكبر محرك بحث على الانترنت .

نبذة قصيرة:

التقى سيرجي برين ولاري باج في نفس الجامعة التي درس فيها مؤسساه موقع الياهو: جامعة ستانفورد حيث تخصصا في علوم الكمبيوتر، بعد نقاش طويل بينهما عملوا محرك بحث لبيعه على الشركات ، وعرضوه على الياهو إلا أن مدير الياهو ديفيد فيلو قال لهم : زوار موقعي غير متحمسين لفكرة البحث. بعد ذلك فكروا بتأسيس شركتهم الخاصة وحصلوا على الدعم المالي من شركة برمجية بعد أن اقنعوا رئيسها بفكرة جوجل ، وتعبوا كثيراً في اقناعه كي يحصلوا على المال، حسب قول سيرجي برين. وكانت بداية جوجل في عام 1998 وكان عبارة عن محرك بحث ويب فقط . واليوم يعتبر الموقع رقم 3 عالمياً و يدخله حوالي 22 مليون شخص . و إن قيمه السوقية له أكثر من 118 مليار دولار حسب بورصة Masdar .

حصل على موقعه الخاص ليضع فيه محرك بحث متطور، فلو لم يكن لديه موقع لما نجح أن يدعوك ذلك للتفكير بتطوير موقعك؟

3. موقع إيباي EBay.Com :

المؤسس : Pierre Omidyar

فكرته :

أكبر مزاد على الانترنت .

نبذة قصيرة :

بعد أن قضى عطلة نهاية الأسبوع على جهاز الكمبيوتر استطاع بييري اوميديار (فرنسي من أصل إيراني) أن يعمل برنامج للمزاد. وفي البداية عام 1995 كان اسم الموقع : (Auction-web) ثم تغير بعد ذلك إلى إيباي، تطور الموقع تدريجياً إلى أن استطاع عن طريقه بيع أول سيارة عام 1996. ويصل حجم أعمال الموقع اليوم مليار دولار .

من خلال موقعه الإلكتروني أنشأ متجراً يصل للجميع، فوفر الموقع الإلكتروني للتاجر و المشتري فهل تتوقف قليلاً!!

4. موقع أمازون Amazon.Com :

المؤسس : Jeff Bezos

فكرته :

أكبر متجر على الانترنت .

نبذة قصيرة :

استطاع جيف بيزوس بيع أول كتاب في موقعه عندما انطلق عام 1995 .

ثم أضاف بعد سنة نظام بطاقة التسوق واستطاع خلال خمس سنوات تأسيس شركته وبيع أكثر من 12 مليون كتاب. وتطور بعد ذلك إلى إلكترونيات وكل المستلزمات تقريباً ما عدا الأكل. فكان من أكبر بائعي الكتب في العالم (أكبر مكتبة في العالم).

مكتبة علمية و عالمية تستعرض جميع الكتب من خلال موقع إلكتروني، حصل عليه و نشر تجارة الكتب.

5. موقع مايكروسوفت Microsoft و MSN.Com :

مؤسسه : غني عن التعريف بيل جيتس

نبذة قصيرة :

يعتبر موقع ام اس ان الموقع رقم 2 عالمياً بعد الياهو وتعتبر شركة مايكروسوفت أكبر شركة برمجيات في العالم .

6. موقع أميركا اونلاين ، AOL.Com ، America Online :

المؤسس : Steve Case ستيف كيس .

نبذة قصيرة : أميركا اونلاين تأسست عام 1985 وكانت متخصصة في مجال التكنولوجيا ولديها الشركة اليوم 27 مليون عضو في موقعها .

تخصص بمعرفته و أنشأ الموقع الذي من خلاله يعرض فقط علم متخصص بالتكنولوجيا ، أحصل على التكنولوجيا و ابدأ السير في خطا مستقلة ...

7. موقع قو دادي GoDaddy.Com :

المؤسس : بوب بارسونز .

نبذة قصيرة : أكبر مسجل نطاقات وأكبر مستضيف مواقع في العالم . ربما الكثير منكم يسمع لأول مرة بهذا الموقع لكنه أكبر مسجل لنطاقات الأنترنت دوت كوم ونت ، وأكبر مستضيف للمواقع في العالم وأهم ما يميز هذا الموقع اسمه الغريب حيث أثار الدهشة أن حقق النجاح بهذا الاسم. قصة صاحب هذا الموقع يقتدى بها حقيقة : لم يكن بوب بارسونز متفوقاً في المدرسة حيث دخل بعدها الجيش وحارب في فيتنام، ثم حاول الدخول الى الجامعة لكنهم لم يقبلوه، و في الصدفة وجد كتاباً عن كيفية برمجة الكمبيوتر، ثم اشتغل في تجارة أجهزة الكمبيوتر حيث كان يجلس على الأريكة وينام أي انه فشل في تجارته، بعد ذلك في عام 1998 قرر أن يكون مستضيف للمواقع ومسجل للنطاقات. **واليوم شركته تحقق أرباحاً سنوية تقدر بـ 200 مليون دولار .**

لم يمنعه فشله في الكثير من فرص حياته، و رفضهم له، فبنى موقعه و أصبح يزود العالم بأسماء المواقع. ألا يجعلك تتوقف؟

8. موقع فيس بوك Facebook.Com :

المؤسس : جوكر بيرغ

عمره : 23 عام

فكرته : فكرة الموقع الأساسية كانت عن تصميم موقع يجمع زملاء بيرغ في الجامعة و يمكنهم من تبادل أخبارهم و صورهم و آرائهم.

نبذة قصيرة :

كان الهدف الوحيد من الموقع هو تجمع طلاب جامعة هارفرد في موقع واحد يستطيعون من خلاله تبادل آرائهم و أخبارهم و كان ذلك عم 2004، و لم يكن هدف جوكر الذي كان مشهوراً بولعة بالأنترنت إنشاء موقع تجاري يجذب الإعلانات أو نشر أخبار الجامعة.

انتشرت شعبية الموقع بين طلاب الجامعة و من بعد ذلك لطلاب الجامعات الأخرى و المدارس لمدة سنتين و بعد ذلك فتح أبواب الموقع للجميع حتى وصل إلى 50 مليون مستخدم بنهاية 2007.

لقد تلقى جوكر عرض بشراء موقعه بمليار دولار السنة الماضية، و يقال أن ميكروسوفت عرضت شراء 5% من قيمة الفيس بوك من 300 إلى 500 مليون دولار، و ذلك يعني أن **قيمة الفيس بوك من 6 إلى 10 مليارات دولار.**

أراد أن يجمع أصدقاءه فلم يستطع إلا من خلال تأسيس موقع خاص يجمعهم به، فلولا هذا الموقع لما نجح و أصبح ملونيراً في سن قياسي لم يصله قبله أحد، لماذا لا تكون أنت؟

9. موقع **Digg.Com** :المؤسس : **Kevin Rose** كيفين روز

عمره : 31 سنة

فكرته : فكرة الموقع ببساطه أنك تقرأ آخر الأخبار المطروحة في موقع Digg.com و إن أعجبك موضوع ما فتقوم بـ (Diggه) و هكذا حتى يصل الموضوع إلى الصفحة الرئيسية في موقع Digg.com. في حال قام العديد بالضغط على Digg it و قبل ذلك يجب عليك إنشاء حساب مستخدم في الموقع حتى تستطيع أن تكتب موضوعا في Digg أو تعليقا أو أن ترفع الموضوع بالنقر على Digg it

طبعا المعنى الحرفي لجملة Digg it هي (إحفره) ولكن معناها في موقع Digg هو رفع الموضوع، فكلما زادت رفعات الموضوع كلما زادت شعبيته.

نبذة قصيرة :

أهم و أشهر موقع إخباري على الإنترنت هو موقع Digg.com تم تأسيسه عام 2004 والذي يحوي العديد من الأخبار الجديدة والمتنوعة والتي تتحدث عنها المواقع الأخرى يوميا و يتميز بأنه أول موقع يهتم بأهم ما يقرأه رواد و مستخدموا الإنترنت و قد تفوق على مواقع كثيرة و عريقة في نفس الوقت، حيث بلغ عدد زواره حوالي 17 مليون زائر في الشهر. و الذي **حقق أرباح تصل إلى 11 مليون** بعد صفقة وقعها مع مايكروسوفت، و لقد عرضت جوجل لشراء الموقع **بمبلغ 200 مليون دولار**.

موقع إخباري جمع الأخبار و الأحداث و أتاح للناس التصويت لرفعها أو إقصائها و ذلك من خلال موقعه فما رأيك؟؟

10. موقع **wordpress.Com** :المؤسس : **Matt Mullenweg**

عمره : 24 سنة

فكرته : تعتبر منصة WordPress من افضل المنصات المستخدمه لأدارة المدونات (موقع عام التقنيية يستخدم نفس المنصة) والسبب يعود لسهولة الاستخدام والدعم القوي من المطورين وذلك بتطوير الاضافات والقوالب ..الخ.

نبذة قصيرة :

أهم و أشهر برنامج لإنشاء المدونات، حيث تستطيع إنشاء مدونات من خلال إشتراك واحد فقط، وهو برنامج حر و مجاني يمكنك استخدامه و تعديله و نسخه، كما يتميز البرنامج بسهولة الإستخدام و دعمه للمعايير القياسية. تابع نجاحه لأن أنتج و أخرج مدونه عربية 100% و بمميزاتاها العاليه.

11. موقع wikipedia.Com :**المؤسس** : جيمي ويلز

عمره : 42 سنة

فكرته : الويكيبيديا موسوعة حرة، متعددة اللغات، يساهم فيها عشرات الآلاف من المتطوعين، من مختلف أنحاء العالم. وقد صدرت في (2001م). وتهدف هذه الموسوعة إلى توفير المعلومة بسرعة ومجانية، وهذا يساعدها على تحقيق معادلة نادرة التحقق في أي موقع إلكتروني آخر.

نبذة قصيرة :

الويكيبيديا هي موسوعة إنترنتية مجانية متعددة اللغات، وهي مكتوبة بواسطة المتطوعين، ويمكن لأي شخص كان أن يقوم بالتعديل والإضافة في صفحاتها وأن ينشئ صفحات جديدة. اسم الموسوعة هو مزيج من كلمتي "ويكي" التي تعني "بسرعة" بلغة أهل هاواي، و"إنسيكلوبديا" التي تعني "موسوعة". اليوم تحتوي الويكيبيديا على حوالي 7 مليون مقال بـ 251 لغة، منها 1.7 مليون مقال بالإنجليزية، ولا يزال الموقع ينمو باستمرار، وهو الآن واحد من أهم 10 مواقع على الإنترنت من ناحية عدد الزوار.

كانت الموسوعة في البداية تقع في النطاق .com ، ثم تم نقلها عام 2003 إلى النطاق .org وذلك لأن المشروع غير تجاري ولا يهدف إلى الربح، حيث أعلن ويلز أنه لن يسمح بعرض إعلانات تجارية على موقع الموسوعة ولهذا قام بنقلها من النطاق .com.

في 2007 وصل عدد المقالات في النسخة الإنجليزية من الويكيبيديا إلى 1.7 مليون مقال، مما جعلها الموسوعة الأضخم على الإطلاق، حيث أصبحت أكبر من الموسوعة الصينية يونجل التي حملت لقب أضخم موسوعة لأكثر من 600 سنة

مؤسسة الويكيبيديا تعتمد بصفة أساسية على التبرعات لتشغيل الموسوعة والمشروعات التي تفرعت منها، وتبلغ ميزانية المؤسسة 321 ألف دولار، وهي تسعى حالياً لرفع الميزانية إلى مليون دولار

من خلال أهدافه النبيلة أنشأ موقعاً لا يقل أهميته عن أعظم موسوعة مكتوبة، وجمعها بعدة لغات في ذلك الموقع الذي توافد المتبرعين و المساعدين عليه، هو موقع فقط لا غير ..

وللأسف لا يوجد موقع عربي ضمن افضل 100 موقع حسب احصائية اليكسا**فلقد توفر لهم أن يضعوا :****منتجهم موهبتهم فكرتهم****على موقع إلكتروني خاص به و انظر ماذا حدث !!****رسالتنا لك : بادر فلديك الكثير**

كيف احصل على موقعي الإلكتروني الخاص :

يستطيع أي شخص في العالم الحصول على موقع خاص به و ذلك بعدة طرق ، أهمها انتشار الشركات التي تزود الراغبين بمواقع الكترونية ، و بسبب التكلفة الباهظة لبناء الموقع الإلكتروني ، قد صدر في ساحات الإنترنت و البرمجة عدة برامج تساعد الراغب في الحصول على موقع الكتروني بتكاليف أقل ، إلا أن هذه البرامج و هذه المساعدات كانت ناقصة و قاصرة و تجبر المستخدم بشكل كبير على تعلم لغات برمجة أو محاكاة لبروتوكولات معينة تتطلبها جزئيات الموقع أو اسم النطاق (Domain) أو التسيكين (Hosting) أو غيرها من حيثيات ربط جميع المكونات .

25

إلا أنه و أخيراً صدر برنامج جديد في عالم الإنترنت ، يعمل على توفير الموقع الإلكتروني و بمواصفات عالية جداً، دون حاجة المستخدم له و الراغب بالحصول على موقع الكتروني لتعلم أي نوع من انواع الربط أو فهم آليات السيرفرات و البرمجة الداخلية لأي جزء من أجزاء موقعه ، حيث يمنح هذا البرنامج المستخدم موقعاً إلكترونياً ، ليبدأ ذلك المستخدم مشواره نحو النجاح ، دون حاجته لضياح وقت و جهد في ترتيب و برمجة و ربط مكونات الموقع ، ليتمكن أخيراً من التركيز على مادته التي يريد أن ينشرها و يتميز بها و يسمح للعالم بالاستفادة منها .

البرنامج الذي صدر حديثاً هو برنامج **TM-YUZ** و الذي معه تمتلك موقعاً كاملاً، فلست بحاجة إلى مصم أو مبرمج أو مدير سيرفرات، كما أنك لست بحاجة إلى تعلم لغات البرمجة C++ , PHP , HTML أو حتى أبسطها ، إن أهم ما يميز هذا البرنامج أنك تستطيع أن تتحكم بأدق الجزئيات في موقعك ولوحدهك ، بكبسة زر فقط دون الحاجة لطلب المساعدة من أحد، فتستطيع أن تغير التصميم كاملاً أو أي جزء من أجزائه سواء رأس الموقع أو ذيله ، القائمة الجانبية أو العلوية ، تستطيع إنشاء العديد من الصفحات و الكتابة عليها كما تستخدم محرر الورد (Word) ، تستطيع أن تضيف إلى موقعك ما شئت من صور ، فلاش ، ... إلخ

بكبسة زر فقط تستطيع أن تمتلك موقع **Super Dynamic** ، بكبسة زر فقط تستطيع أن تُري العالم كله من أنت، و ماهو فكرك ، رسمك ، صورتك ، شعرك ، نثرك ، تحريرك ، إبداعك

لقد ساعد هذا البرنامج الكثيرين لإمتلاك مواقعهم الخاصة ليبدؤوا مشوار النجاح العالمي ،، فلا تحرم نفسك ، فلديك الكثير ، و المساحة أمامك كبيرة و شاسعة ، ضع ما تريد من افكار على موقعك و ابدأ الآن ستجد انك تمتلك الكثير الكثير بعد فترة من الزمن إذا تركت لنفسك الإبداع ...

نبدرك أننا سنوفر لك هذا البرنامج ، الذي من شأنه أن يوفر عليك المال و الجهد ، و يساعدك بإمتلاك موقع إلكتروني بمواصفات عالية جداً لتحقق نجاحاً عالمياً مأمولاً ، دون شرط أو قيد .

ابدأ الآن ،،، لديك الكثر

الصفحة	الموضوع
1	المقدمة
1	الإنترنت (Internet)
1	آلية عمل الإنترنت
2	تاريخ الإنترنت
3	الأيكان
5	استخدامات شبكة الإنترنت
6	مصطلحات الإنترنت
11	مواقع الإنترنت
11	أنواع مواقع الإنترنت
12	آلية تكوين الموقع الإلكتروني
13	أهم الأسباب ليكون لديك موقعاً على شبكة الإنترنت
15	نصائح لتكوين موقعك
19	قصص نجاح
24	كيف أحصل على موقعي الإلكتروني الخاص